

⇒ Современные террористические и экстремистские организации, в том числе и запрещенное в России Исламское государство Ирака и Леванта (ИГИЛ), не могли бы так стремительно разветвиться по всему миру без нынешнего уровня проникновения Интернета в каждый дом, каждый гаджет. И прежде всего без повсеместного распространения соцсетей. Теперь каждая вылазка террористов, любой их призыв или проповедь «духовных лидеров» моментально становятся известны их сторонникам и сочувствующим по всему миру. Которые тут же распространяют эту информацию дальше по Сети.

⇒ Вербовщики всех мастей очень умело пользуются современными технологиями для распространения своих взглядов и привлечения новых адептов. Теперь информация превратилась в не менее смертоносное оружие, чем автомат и тротил.



### О ЧЁМ ПОЛЕЗНО ЗНАТЬ:

- ⇒ Не размещайте на своей страничке информацию о том, где Вы живете, где работаете
- ⇒ Не отвечайте на вопросы незнакомым людям.
- ⇒ Ограничьте доступ к своим фотографиям, записям и другим материалам только кругом людей, которых хорошо знаете.
- ⇒ Не откровенничайте в общедоступных группах и на форумах. Агитаторы привлекают внимание людей темами, вызывающими споры. Потом выходят на связь с теми, кто принял участие в обсуждении, и призывают в свои ряды.
- ⇒ Будьте внимательны, когда к Вам кто-то проявляет настойчивый повышенный интерес.
- ⇒ Не принимайте в друзья всех подряд.
- ⇒ Если Вам пришло сообщение непонятного содержания с незнакомого номера, не отвечайте на него.
- ⇒ Опция «Черный список» позволяет заблокировать любого человека, который досаждаёт какими-то вопросами.
- ⇒ Используйте возможность пожаловаться модератору или администратору сайта.



## Как не попасть в сети вербовщиков

## Роль социальных сетей в распространении террористической информации

Роль социальных сетей в распространении террористической информации

Социальные сети играют значительную роль в распространении террористической информации в России. Они предоставляют террористам возможность свободно общаться и координировать свои действия без прямой связи, что делает их деятельность более сложно обнаруживаемой и преследуемой со стороны правоохранительных органов.

Социальные сети также позволяют террористам активно пропагандировать свои идеи и вербовать новых сторонников. Они могут создавать группы и страницы, в которых публикуются экстремистские материалы, призывы к насилию и инструкции по изготовлению и использованию взрывных устройств. Это позволяет им привлекать молодых и впечатлительных людей, которые могут стать потенциальными исполнителями террористических актов.

Кроме того, социальные сети используются для планирования и координирования террористических акций. Террористы могут использовать закрытые группы и чаты для

обмена информацией о планируемых атаках, обсуждениях тактики и выборе целей. Это делает их деятельность более организованной и опасной.

Вербовщики всё чаще уходят в Сеть, и интернет становится одним из главных инструментов вовлечения молодёжи в социально опасные организации. И здесь хочется вспомнить слова Уинстона Черчилля: «Кто владеет информацией – тот владеет миром».

Многие из вербовщиков террористических организаций теперь работают адресно. Каждый человек, который имеет свой личный профиль в соцсетях, сам публикует о себе нужную им информацию. Вербовщики используют его, чтобы выявить слабые стороны того или иного участника информационной среды. Разъясняем! Всё, что мы делаем в интернете: общение, размещение фотографии, геометрики, репосты и многое другое – всё это может быть использовано преступниками, чтобы нащупать «индивидуальный подход» к человеку. Они сначала тщательно следят за своей потенциальной жертвой, изучают её интересы, склонности, увлечения, высказывания и мнения по разным вопросам. Более-менее разобравшись, чем живёт и чем дышит этот человек, вербовщик приступает к выполнению своей задачи. Теперь он входит в контакт с «объектом», стараясь войти в доверие и наладить общение с ним. Дальнейшее развитие их отношений может быть весьма тра-

гичным.

Например. Один из методов – изображение «романтической любви», втягивание девушки в откровенную переписку, убеждение выслать фотографии в облажённом виде. Причём девушка эта может быть из консервативной семьи, из региона с крепкими традиционными ценностями, общается она с новым знакомым тайно, и для неё чудовищна сама мысль, что переписка или фото могут быть преданы огласке. Именно этим вербовщик и пользуется. Шантажируя, он может требовать от неё оппозиционной активности, а то и участия в деятельности экстремистской организации.

«Романтические» приёмы – лишь один из вариантов. Предметом для шантажа могут быть и другие темы. Применяется нейролингвистическое программирование (НЛП). Оно помогает понравиться, внушить доверие и заставить совершить какое-либо действие. Это не гипноз, а форма воздействия на человека. Жертвой могут манипулировать с помощью видео, фото, музыки, а она об этом даже не подозревает.

